ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG CỤ TÌM KIẾM VÀ HỆ TƯ VẤN

Chúng tôi kết luận bằng cách thảo luận về một câu hỏi khác dần trở nên quan trọng khi mọi người xem xét đến sự phổ biến và phân phối của nó: công cụ tìm kiếm internet tạo nên [rich-get-richer dynamics] của sự phổ biến là tích cực hay tiêu cực? Điều thú vị là 2 mặt nhưng lại không ràng buộc với câu hỏi này, và giải pháp cuối cùng của nó có thể sẽ liên quan đến các quyết định về cách các cá nhân hay tập thể thiết kế và triển khai các công cụ tìm kiếm trong tương lai.

Một trong những mặt của câu hỏi này, chúng ta thấy rằng mô hình trong đó mọi người sao chép các liên kết từ các trang web ngẫu nhiên đồng đều dã mang lại lợi thế cho các trang phổ biến. Tuy nhiên, một khi mọi người sử dụng phương pháp tìm kiếm như là Google để tìm các trang,